

# Crisante 1963 e Cromology uniti per conquistare il mercato

“ Sono oltre trecento i progettisti e le imprese che hanno partecipato all'evento organizzato dal rivenditore abruzzese in collaborazione con il gruppo capitanato da Massimiliano Bianchi per annunciare il rafforzamento della partnership tra le due aziende.



**Crisante 1963, rivenditore specializzato nella distribuzione di soluzioni professionali per l'edilizia, rafforza e amplia la collaborazione con il gruppo Cromology** inserendo nella propria gamma le vernici MaxMeyer.

L'annuncio è stato dato nella splendida cornice dell'Hotel Bellavista a Roseto degli Abruzzi, dove si è tenuta la X-Night, un evento dedicato ai professionisti del colore a cui hanno preso parte oltre trecento tra progettisti, imprese e applicatori della zona. Ad accoglierli sono stati Domenico Crisante, amministratore delegato di Crisante 1963, e Massimiliano Bianchi, amministratore delegato di Cromology Italia.

La partnership tra Crisante 1963 e Cromology inizia nel 2014 con la distribuzione dei brand Baldini Vernici e Settef e da allora non ha smesso di regalare soddisfazioni a entrambe le aziende coinvolte.

“Negli ultimi quattro anni -dichiara

Domenico Crisante- il lavoro fatto sul campo, presso i progettisti, presso le imprese e gli applicatori, ci ha permesso di raggiungere ottimi risultati sia in termini qualitativi che quantitativi e questi risultati ci sono stati riconosciuti dal nostro partner Cromology, presente qui questa sera. Se abbiamo potuto raggiungere questi risultati è grazie a tutti i professionisti che ci hanno dato fiducia e soprattutto che ci hanno spronato a fare sempre meglio ogni giorno”.

“È un piacere essere al fianco di un imprenditore come Domenico Crisante, sempre pronto a cogliere nuove sfide con grande forza e determinazione imprenditoriale -conferma Massimiliano Bianchi-. È il tipo di partner con cui Cromology ambisce a collaborare affinché insieme si possano attuare iniziative sul territorio, volte a sostenere attivamente la leadership del rivenditore e dei nostri brand”.

■ Nella foto a lato, Domenico Crisante, amministratore delegato di Crisante 1963, durante l'evento X-Night.

■ Nella foto sotto, a sinistra Massimiliano Bianchi, amministratore delegato di Cromology Italia; a destra, Domenico Crisante, amministratore delegato di Crisante 1963.



**CROMOLOGY ITALIA**

Via IV Novembre, 4 - 55016 Z.I. Porcari (LU)  
Numero verde 800 825161 - Fax 199 119977  
www.cromology.it

**CRISANTE 1963**  
di Roseto Calcestruzzi SRL  
Via Nazionale, 572  
Roseto degli Abruzzi (TE)  
Tel 085 893 0950

INFORMAZIONE COMMERCIALE



Nella foto sopra, il team di Crisante 1963 ritratto per il calendario 2018 'Persone a Colori' di Cromology dedicato ai rivenditori.

## Un BRAND al servizio dei PROFESSIONISTI

Proprio in un'ottica di crescita e ulteriore sviluppo dell'azienda, delle soluzioni e dei servizi proposti agli attori della filiera edile che in occasione dell'evento è stato annunciato anche l'ampliamento della collaborazione tra Crisante 1963 e Cromology, con la distribuzione delle soluzioni vernicianti per interni del brand MaxMeyer, il marchio Cromology più conosciuto in Italia nel settore delle vernici per architettura ed edilizia.

Da oltre due anni, il brand MaxMeyer ha adottato un approccio strategico finalizzato all'intensificazione della relazione con il mondo della progettazione e dell'applicazione professionale, a cui fornisce soluzioni per la decorazione di interni. MaxMeyer si pone al fianco dei professionisti offrendo una intensa attività di forma-

zione sulla progettazione del colore in interni, erogata sia mediante corsi di formazione on line che mediante e-book, video tutorial e contenuti di approfondimento diffusi mediante le attività digitali e 'social'.

A ciò si aggiungono importanti collaborazioni coordinate dal MaxMeyer Color Design Center, diretto da Leonardo Pelagatti, finalizzate allo sviluppo di nuovi concept decorativi e nuove collezioni colore. Proprio nell'ambito di queste collaborazioni è stata sviluppata la nuova linea di decorativi Atypic, sviluppata con Cristina Boeri, docente del Laboratorio Colore del Politecnico di Milano.

Il binomio dei brand Settef e MaxMeyer consente di dialogare in modo compiuto e completo con i progettisti offrendo soluzioni specifiche sia per il mondo degli interni che per il mondo degli esterni. ■

## CHI È CRISANTE 1963

L'attività commerciale di Domenico Crisante inizia nel 1955. Nel 1963 viene avviata una vera e propria società iscritta alla camera di commercio. In principio si occupa della vendita di materiali per la costruzione edile, poi vengono inseriti nella gamma gli inerti e infine, alla soglia degli anni Settanta l'azienda, con il nome Roseto Calcestruzzi, diventa un punto di riferimento nell'attività di fornitura di materiali edili. Negli anni l'azienda si è evoluta, strutturandosi e fornendo altri tipi di soluzioni e servizi relativi all'edilizia ed è venuta incontro anche alle esigenze di tecnici e famiglie, oltre che dei clienti storici come i costruttori edili, rimanendo sempre fedele al suo credo di fondo: garantire un servizio serio, professionale e qualificato. Nel 1991 viene costruito e inaugurato il secondo punto vendita Roseto Calcestruzzi. Nel 2001 nasce il marchio Roseto Legno per identificare il ramo d'azienda dedito alla lavorazione e commercializzazione di prodotti legati a questo materiale. Nel 2011 l'azienda viene accreditata dal Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici e nel 2012 introduce la commercializzazione di infissi, porte e finestre diventando anche installatore qualificato di serramenti secondo il programma del Consorzio LegnoLegno. Nel 2013 il marchio Crisante 1963 sostituisce quello di Roseto Calcestruzzi. Nel 2014 Crisante 1963 entra nel mercato dei prodotti vernicianti, con importanti accordi di partnership e la distribuzione dei prodotti Cromology Settef e, da pochi giorni, MaxMeyer.

